

Конкурс художественного мастерства



Международная организация труда

SCREAM

Stop Child Labour

Оказание поддержки правам ребенка посредством образования, искусства и средств массовой информации



Цель: Принять участие и/или организовать конкурс художественного мастерства на тему детского труда.



Результат: Стимулирование художественного выражения, повышение уровня образования и осведомленности в обществе.

Сроки

3 обычных обучающих занятия с дополнительными занятиями или время между ними на подготовку художественных работ.

Мотивация

Изобразительное искусство является мощным средством, делающим тему детского труда более наглядной как для вашей непосредственной аудитории, так и для более широких слоев общественности. Если вы уже выполнили модуль "Коллаж" (его выполнение рекомендуется), ваша группа придет к выводу, что детский труд практически не освещается визуальными средствами массовой информации, что в результате приводит к тому, что общество закрывает глаза на существование данной проблемы. Заставить людей взглянуть на проблему - в этом заключается часть целого процесса привлечения внимания общественности и придания детскому труду такого статуса, чтобы им невозможно было пренебречь.

Конкурс художественного мастерства позволит ребятам выразить свое видение детского труда на бумаге, с помощью глины или любого другого средства, а затем представить на всеобщее обозрение. Это способ, позволяющий группе выразить себя посредством искусства и раскрыть для себя мощное средство передачи своей идеи обществу.

Данный модуль углубляет процесс личностного развития и помогает установить более тесные взаимоотношения в группе. Выполнение этой деятельности позволит вам оценить потенциал и характер ребят, с которыми вы работаете.



Модуль позволит проявить такие качества, как лидерство, коммуникабельность и чуткость, особенно, когда дети будут от начала до конца организовывать и проводить мероприятие. От этого упражнения можно получить большое удовольствие, поскольку художественное самовыражение может привести к разнообразию увлекательных результатов.



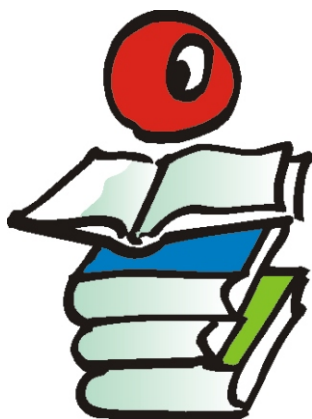
Примечание для пользователя

Данный модуль можно выполнить в любое время после модулей "Основная информация" и "Коллаж". Модуль "Конкурс художественного мастерства" не привязан ни к одному другому и может быть использован, когда вы сочтете необходимым. Однако он хорошо сочетается с проведением кампании СМИ, поэтому вы можете запланировать его в период выполнения модуля "Средства массовой информации: Пресса".

Подготовка

К подготовке данного модуля можно подойти двумя способами:

- Конкурс можно организовать только внутри группы. Это наиболее приемлемо, если условия и обстановка не позволяют расширить конкурс для охвата большего числа людей, например, в неформальной обучающей обстановке в отдаленных или сельских районах.
- Конкурс может быть открыт для более широкой общественности, если условия позволяют сделать это, например, в школе, институте или городской местности.



Кроме того, при подготовке этого модуля необходимо помнить следующее:

- В отношении к выбираемым для конкурса формам искусства, помните, что коллаж уже использовался в предыдущих модулях, и поэтому, по возможности, не используйте его повторно.
- Как и в любом соревновании, необходимо выбрать тему и цель. Для чего проводится конкурс? Попросят ли участников просто нарисовать рисунки о детском труде?

Насколько это будет полезно? Не лучше ли представить тему надежды на будущее? Попросят ли участников разработать плакат для продвижения вашего проекта? Тщательно продумайте эти моменты, которые будут более подробно обсуждены позже.

Примечание для пользователя

В этом модуле предлагается выполнить первый или второй вид деятельности, но необязательно выполнять их оба. Тем не менее, если вы организовали конкурс художественного мастерства внутри группы, как описано в первом виде деятельности, и его проведение было успешным, и группа решила расширить его рамки, вы можете рассмотреть возможность организации второго конкурса и пригласить больше участников.



Если у вас есть возможность привлечь учителей изобразительного искусства в школе или отдельных людей (например, родителей), обладающих художественными талантами в вашем районе, которые изъявляют желание помочь, воспользуйтесь такой поддержкой.

Внешняя поддержка

Некоторым ребятам будет нелегко выражать свои мысли посредством искусства. Им потребуется поощрение и поддержка. Ребята не очень охотно идут на выставление своей души напоказ, поэтому их необходимо убедить в том, что их усилия не вызовут насмешек.

Возможно, будет лучше придерживаться наиболее прямых форм художественного выражения, таких как рисование картин, набросков и т.д. Если вы хотите использовать другие формы искусства, такие как скульптуру, изображение на тканевой основе, компьютерную графику и др., вам может потребоваться внешняя поддержка. Цель таких модулей - не запутать преподавателя в выборе и не заикливаться на определенной форме искусства. Мы просто хотим обеспечить ребят средствами самовыражения разнообразными и творческими способами.

В рамках процесса вовлечения общественности позвольте группе сходить в магазины, посетить коммерческие и другие организации в районе, чтобы узнать, не предоставят ли они

Спонсорство и призы

призы для участников конкурса. Принимая во внимание характер конкурса, вероятно, что местные предприниматели будут рады принять участие и предложить свою помощь.

Очень важно провести предварительную беседу с группой, прежде чем они приступят к поиску спонсоров. Встречи должны заранее планироваться по телефону или в виде отправки писем. Встречи должны быть назначены на удобное для потенциальных спонсоров время. Ребята должны хорошо знать цели, задачи и виды деятельности проекта и должны уверенно представить его третьим лицам в вежливой и позитивной форме. Они не должны выдвигать требования и проявлять грубость в изложении просьбы об оказании спонсорской помощи, и если их просьба по какой-либо причине отклонена, они должны принять это и провести другие встречи. Этот процесс будет означать, что общественность будет осведомлена о детском труде и о том, что делают ребята их региона в отношении этой проблемы.



Потенциальных спонсоров следует поощрить тем, что их имена будут рекламироваться в ходе проведения конкурса, и что они будут приглашены на выставку произведений искусства и церемонию вручения призов. Кроме того, вы должны использовать навыки, которые ребята приобрели при выполнении модуля "Средства массовой информации: Пресса", если вы его уже провели. Проинформируйте местные СМИ о конкурсе и пригласите их представителей на церемонию вручения призов. Возможность рекламы их бизнеса посредством СМИ еще больше воодушевит потенциальных спонсоров. Постарайтесь приобрести достаточное количество призов за первое, второе и третье места. Группа может прийти к решению не выделять степень исполнения работ в строгом порядке. Ребята могут решить просто наградить призами авторов трех лучших работ.

Важно, чтобы ребята несли ответственность за поиск спонсоров, организацию освещения мероприятия прессой, а также подготовку церемонии вручения призов.

Процедура судейства

Если вы проводите конкурс, вам нужно привлечь в данный процесс третью сторону, которая будет отбирать победителей. Это хорошая возможность вовлечь в проект о детском труде представителей района или более широкие слои общественности. Если вы уже заручились внешней поддержкой образовательного процесса, возможно, этот

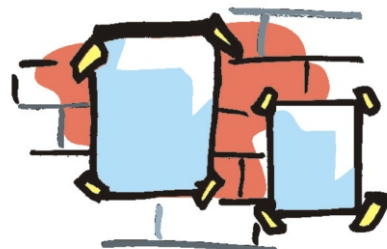
человек может стать одним из членов жюри. Вы также можете включить в жюри тех, кто оказал спонсорскую помощь в приобретении призов. Это позволит привлечь местных предпринимателей, которые узнают больше о работе ребят, о проблеме детского труда, а также о том, что происходит в обществе.



Если вы проводите конкурс для более широкой аудитории, подумайте о том, чтобы включить в жюри ребят из вашей группы, даже если они выступают его участниками. В конечном счете, они должны развивать в себе чувство ответственности за свой проект, а также будут судить и оценивать работы с точки зрения своей возрастной группы, что немаловажно. В любом случае они выберут лучшие работы в качестве победителей. Можно привлечь других ребят в состав жюри. К примеру, если конкурс проходит в школе, включите в жюри учащихся из других классов.

Что вам необходимо

- ✓ Бумага для рисования любых размеров и цветов.
- ✓ Цветные и графитовые карандаши.
- ✓ Фломастеры, мелки и/или краски.
- ✓ Справочный материал об искусстве и детском труде или книги, которые помогут ребятам сформировать свои собственные мысли и образы.
- ✓ Комната или помещение с достаточным пространством (даже пол - если это единственное, что можно использовать).
- ✓ Стены, на которых можно разместить готовые работы.



Конечно, если вы проводите конкурс для более широкой аудитории, вы не должны обеспечивать материалами всех участников. Вышеприведенные материалы предназначены для работы вашей группы.



Начало работы



Причины проведения данных модулей могут быть разными, но основная цель состоит в повышении уровня осведомленности ребят и поощрении их к тому, чтобы довести эту информацию до общественности и принять соответствующие действия. Поэтому передача другим знаний о детском труде, что он означает, и необходимости его искоренения должна стать общей темой конкурса художественного мастерства.

Тем не менее, вам будет необходимо выделить более конкретную тему и рассказать участникам о конкурсе, чтобы они поняли, что им нужно отобразить в своих работах. Лучший способ выдвижения идей - проведение "мозгового штурма" в своей группе. Спросите ребят, какой, на их взгляд, должна быть тема конкурса. Подберите тему, название или девиз конкурса, который отразит дух проекта.

После того, как вы выбрали тему, вам необходимо составить краткое описание для участников. Такое краткое описание, конечно, не понадобится, если конкурс проводится только в группе. Для более широкой аудитории вам необходимо будет объяснить, что от них требуется, и дать четкие инструкции. Попросите ребят в группе составить краткое описание объемом на одну страницу формата А4. Оно должно включать статистические данные о детском труде, описание его наихудших форм, его влияние на развитие детей, их образование и здоровье и другое. Далее, оно должно описывать тему конкурса и правила проведения конкурса.

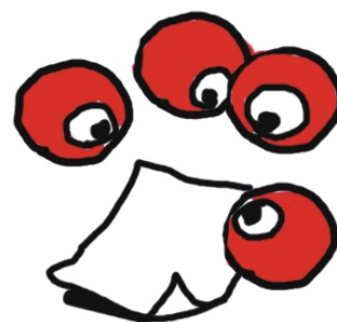
Краткое описание мероприятия должно включать детали и окончательный срок подачи работ. Срок подачи работ не должен быть слишком продолжительным, чтобы дети не потеряли интерес к конкурсу. Затянутые сроки могут привести к общему ослабеванию интереса к мероприятию, что может негативно сказаться на модуле в целом. Описание конкурса должно указывать, какие призы ожидаются за лучшие работы.

Образец краткого описания прилагается к данному модулю с тем, чтобы дать вам представление о виде и уровне информации, которую необходимо предоставить участникам. Здесь также перечисляются ключевые моменты

конкурса художественного мастерства. Данный образец прилагается исключительно в качестве примера. Вы с группой должны составить описание, которое наиболее приемлемо для ваших условий, контекста, традиций и культуры.

Идея состоит в том, чтобы поощрить ребят выразить себя индивидуально, а не коллективно. Каждый участник должен выполнить собственную работу, за исключением случая, если это не представляется возможным, например, вследствие отсутствия материалов. Возможно, что двое ребят захотят работать по совместно придуманной идее - в этом случае, когда идея исходит от них самих, лучше разрешить им работать сообща и посмотреть, что из этого получится. Однако необходимо тщательно следить за такой совместной работой, чтобы убедиться, что участники относятся к затее серьезно. Если же они ищут причины выйти за рамки модуля, разделите их. Ребята должны постараться найти способ не отходить от заданного курса.

Организация группы



Деятельность первая: Конкурс художественного мастерства в группе

1 обучающее занятие для установки параметров и запуска процесса и 1 обучающее занятие для рассмотрения и отбора работ

Если вы решили провести конкурс только для группы, перед тем как начать, уделите около 10 минут тому, чтобы повторить пройденный материал и вспомнить все, что до настоящего момента дети узнали о детском труде. Затем обсудите тему для художественного конкурса, над которой будут работать ребята. Обсудите, какие формы искусства могут быть применены, и каким должен быть окончательный продукт конкурса. К примеру, хочет ли группа создать плакат, который сделал бы рекламу их проекту? Или целью является создание откровенных и красивых художественных произведений, которые можно разместить на стенах класса или организовать специальную выставку, чтобы повысить уровень осведомленности общественности?

После согласования художественных форм и целей конкурса попросите группу приступить к работе и решите,



сколько времени им на это отводится. Вы можете дать им две недели для самостоятельной работы в удобное для них время или ввести дополнительные занятия, чтобы группы могли продолжить работу под вашим руководством.

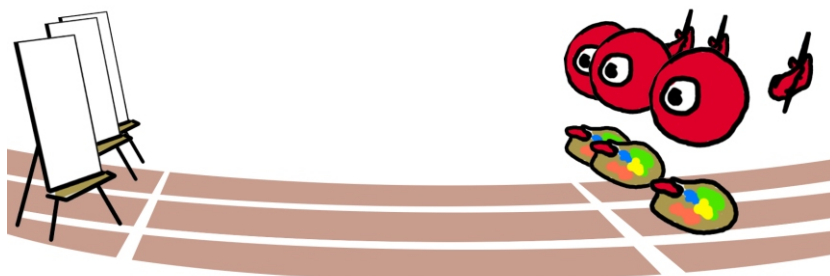
После завершения всех работ разместите их на стенах комнаты, где вы работаете, и соберите судей, которых вы выбрали заранее. Попросите группу более детально рассмотреть и проанализировать каждую работу. Попросите их высказать мнения и свое понимание работ для того, чтобы вызвать дискуссию. Вы можете обнаружить, что в вашей группе есть настоящие нераскрытые художественные таланты.

Деятельность вторая: Конкурс художественного мастерства для широкой общественности

1 обучающее занятие для организации конкурса и 1 обучающее занятие или мероприятие для изучения и оценки выставленных работ

Если решено провести конкурс в более широких масштабах, скажем, для четко обозначенных слоев населения, необходимо разработать простой плакат, который нужно распространить с максимально широким охватом населения. Плакат должен содержать краткую информацию о конкурсе и призах за лучшие работы. Затем его необходимо размножить и разместить в людных местах района, например, в школе или в молодежном клубе. Вовлеките группу в разработку дизайна, копирование и распространение плаката. Скажите им, что они также могут принять участие в конкурсе.

После представления всех работ приступайте к процессу оценки, в котором судьи приглашаются для изучения детских работ. Сделайте из конкурса большое событие и, как только



будут отобраны победители, организуйте официальную церемонию вручения призов. Именно в это время пригласите местную прессу с целью оглашения имен победителей, а также освещения вопросов детского труда для широкой общественности. Помните о необходимости поблагодарить спонсоров конкурса через СМИ, и вы должны вместе с группой отработать этот аспект во время финального обсуждения.

Что можно и нельзя делать

- Не допускайте преобладания конкуренции в ходе выполнения модуля. Идея модуля заключается в том, чтобы выделить ребятам время, обеспечить местом и материалами для самовыражения посредством искусства. Если конкуренция окажется движущей силой, у ребят может возникнуть чувство, что их работы неадекватны.
- Убедитесь, что каждый ребенок принимает участие в работе. Ребята могут быть скованными, и вы должны использовать это упражнение для того, чтобы они преодолели скованность.
- Убедитесь, что каждый, за кого вы в ответе, надлежащим образом подготовлен и проинформирован до начала процесса поиска спонсоров конкурса.
- Придерживайтесь обозначенных сроков, сохраняйте темп и не упускайте инициативу.
- Пригласите спонсоров и других людей для участия в судействе и вручении призов.
- Убедитесь, что все художественные работы представлены, и найдите способ выставить на всеобщее обозрение как можно большее число работ.



Финальное обсуждение

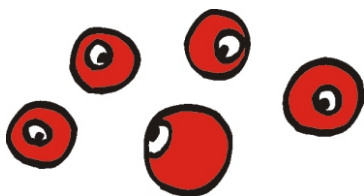
1 обучающее занятие

Конкурс художественного мастерства - это развлекательный модуль. Ребята получают удовольствие от работы и, конечно, с радостью посмотрят работы других ребят и выступят в роли судей, если было решено включить их в состав жюри. Тем не менее, по завершении конкурса вновь соберитесь со своей группой и в спокойной обстановке обсудите еще раз просмотренные работы, вывешенные на стенах кабинета.

Вполне вероятно, что некоторые работы могут быть сделаны на очень высоком уровне и привлекут к себе внимание каждого. Тем не менее, важно, чтобы каждая работа была изучена и по достоинству оценена. Работы отражают видение ребят, их реальное понимание и восприятие детского труда. Неизбежно, что некоторые работы будут несерьезными, но это скорее показатель крайней скованности со стороны ее создателя, нежели выражения безразличия. Некоторые ребята просто не смогут принять и смириться с жестокой реальностью детского труда и скроют свои истинные чувства за фасадом безразличия или неискренности.

Обсудите с группой, какие картины ребятам понравились больше всего, а какие привлекли всеобщее внимание. Почему их привлекла конкретная работа? О чем она повествует? Прослеживается ли в работах образ надежды? Отражают ли работы непонимание проблемы детского труда? Почему группа так считает? Осознают ли они, что их сверстники не имеют представления о рассматриваемых вопросах? Если это так, не считают ли они, что их сверстники должны знать о детском труде? Как мы можем этого добиться? Каким образом мы помогаем людям больше узнавать о детском труде и его воздействии на детей?

Что мы можем сделать? В конце занятия мы вновь возвращаемся к следующему: что может сделать каждый из нас, чтобы люди были в большей мере осведомлены и захотели сделать что-либо, чтобы помочь нуждающимся? Помните, что мы хотим заручиться поддержкой этих ребят как посредников социальной мобилизации и изменения общества. Мы должны помочь им в этой роли, вооружив их необходимыми средствами для повышения осведомленности и принятия действий.



Оценка и последующие действия

Говоря об индикаторах оценки данного модуля, существуют конкретные результаты, которые являются измеряемыми ввиду их наличия или отсутствия. Каждый подросток группы выполнит свое произведение, отражающее свое видение детского труда. Форма произведения будет зависеть от характера человека, а также от степени выполнения модулей и взаимоотношений, которые вам удалось установить в группе.

Независимо от типа проводимого конкурса после выполнения этого модуля и в целях укрепления уверенности и сплоченности группы позвольте им организовать выставку работ, представленных на конкурс. Такая выставка окажет наибольшую пользу, если будет проходить в общественном месте, где был проведен конкурс, например, в школе или молодежном клубе. Попросите группу организовать на выставке небольшой прием с кофе, чаем или другими напитками с целью сбора средств. Возможно, будет организован аукцион по продаже детских работ. При этом необходимо предварительно сообщить посетителям, что вырученные средства пойдут на деятельность в сфере детского труда или будут направлены школам в качестве помощи для реабилитации работающих детей.

Выставка этих работ и их распродажа может послужить основой для дальнейшей кампании по повышению осведомленности местного сообщества, и вы должны использовать эти мероприятия с привлечением, по возможности, местных или национальных СМИ. Это показатель большого успеха, что значительно усилит аспект устойчивости вашего модуля.

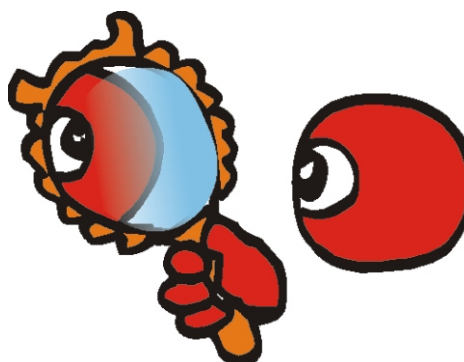
В процессе внедрения модулей о детском труде будут возникать ситуации, когда детские работы будут чрезвычайно полезны и эффективны для различных других мероприятий. Например, если вы после этого будете работать над модулем "Сценическая постановка", вы, возможно, захотите украсить зал или интерьер театра работами, выполненными в ходе конкурса художественного мастерства. Это поможет людям понять проблему, а также позволит вам оживить атмосферу постановки и создать реальное отражение темы детского труда. Поэтому лучше сохранить все работы и использовать их по мере необходимости.



Данный модуль представляет собой простое, но эффективное средство повышения осведомленности о детском труде среди молодежи. Это также мощный инструмент для самовыражения в наиболее проникновенной форме. Зачастую люди выражают себя более охотно и более искренно посредством искусства, нежели в письменной или устной форме. Они чувствуют себя безопаснее, когда выражают свои чувства в художественной форме, и зачастую образы могут выразить больше чем слова.

Работая с детьми, важно предложить им формы самовыражения, которые не поставят под угрозу их положение в группе или не позволят им выделяться на фоне остальных. Искусство раскрепощает их. Этот модуль даст возможность ребятам начать осознавать свою новую роль педагогов общества и посредников социальной мобилизации. Это происходит незаметно, через вовлечение ребят в организацию конкурса и разработку его описания для тех, кто хочет принять в нем участие. В дополнение, они начнут общаться с более широкой общественностью во время поиска потенциальных спонсоров конкурса, объяснять, о чем их проект, и почему они ищут поддержку. Это начало важного процесса обучения.

Таким образом, вам и вашей группе решать, какой модуль вы будете выполнять следующим, и это будет зависеть от вашего графика работы и избранной вами стратегии. Вы можете перейти к выполнению модуля "Образ" или "Творческое письмо", если вы их еще не выполняли.



Приложение 1

Конкурс художественного мастерства: Проект о детском труде СКРИМ

(организован и проведен в Колледже Скариффа в Республике Ирландия в марте 2001 года)

Описание

Конкурс предназначен для учащихся всех возрастных групп, обучающихся только в Колледже.

Последний срок подачи работ - 12:00 часов в пятницу, 29 марта 2001 года. Работы не будут приниматься после обозначенной даты. Работы необходимо сдать непосредственно г-же [преподаватель по искусству] или в Офис Школы. Авторы просим четко написать свои имена и фамилии, адрес и возраст на обратной стороне работ.

Все работы должны быть в оригинале, т.е. копии работ или работы, выполненные в виде коллажа, не принимаются. Работы не обязательно должны быть выполнены в цвете. Работы будут оцениваться по их художественному содержанию и их взаимосвязи с темой конкурса.

Работы победителей возвращаться не будут.

Состав жюри включает: преподавателя по искусству, координатора проекта и трех учащихся 4-го класса, фамилии которых необходимо указать. Решение жюри по присуждению 1-го, 2-го и 3-го мест является окончательным.

Призы: 3 плитки шоколада за первое место, 2 плитки шоколада за второе и 1 плитка шоколада за третье место. Имена победителей будут объявлены в школе в пятницу, 5 апреля 2001 года. Официальная презентация в честь победителей состоится в школе в понедельник, 8 апреля, 2001 года.

Участники должны разработать плакат о детском труде с включением аббревиатуры "СКРИМ". Как это будет сделано - всецело решать автору работы. Участники должны представить свою концепцию детского труда и включить любым возможным образом слово СКРИМ или идею проекта. Плакаты могут быть нарисованы на любой цветной бумаге любого размера, но не меньше формата A4.

Ниже прилагается более детальное описание детского труда и проекта СКРИМ, чтобы помочь участникам понять концепцию проекта.

Жюри будет рассматривать, каким образом участникам удалось интегрировать СКРИМ в изображение на плакате, а также насколько творчески и оригинально ребята смогли показать, что можно предпринять по проблеме детского труда.

Тема конкурса

Детский труд - это описание тех детей в мире, которые обязаны или вынуждены работать для того, чтобы выжить. В мире насчитывается около 245 миллионов детей, которые работают полный рабочий день или с частичной занятостью. Из них 170 миллионов работают в опасных условиях труда.

Работа, которую они выполняют, различна: надомный труд, дети-солдаты, дети, вовлеченные в проституцию, дети, работающие в сельском хозяйстве, в шахтах, на строительстве и в открытых карьерах, заняты в процессе обжига кирпичей, в индустрии полудрагоценных камней и др. Разница между ребенком в Ирландии, который работает для того, чтобы заработать деньги на карманные расходы, и работающим ребенком заключается в основном праве человека на свободу выбора. У работающих детей нет выбора. Они работают, иначе их семьи и они сами обречены на голод. Они утратили свое детство и больше не получают пользу от образования. В некоторых случаях они отлучены от семей с очень раннего возраста и проданы в рабство.

Они работают много часов подряд. Их зачастую унижают физически, эмоционально, морально и сексуально. Они могут остаться искалеченными физически или умственно вследствие неполноценного питания, недосыпания и тяжелых физических нагрузок. Они не имеют представления о детстве, обществе и образовании. Они обречены на тяжелое будущее, и их дети будут неизбежно страдать.

Люди, особенно молодежь, должны знать об ужасных последствиях детского труда, даже если он не существует в собственной стране. Они должны знать о его разрушающей природе, особенно разрушающей морально, и им необходимо испытать ярость, чтобы возникло желание начать предпринимать действия против него. Пришло время для молодых людей, подростков встать во весь рост и сказать о проблеме во весь голос. Они должны выразить свое негодование против такой несправедливости и донести свою идею до всех слоев общества.

Они должны ГРОМКО ЗАЯВИТЬ о своем протесте и сделать все, чтобы изменить ситуацию.

СКРИМ в переводе с английского означает "Содействие правам детей посредством образования, искусства и средств массовой информации". В этом заключается суть проекта, который был проведен с учащимися 4-го класса, и СКРИМ - это послание, которое мы хотим довести до сведения общественности своей страны и за рубежом.

Именно поэтому мы хотим разработать плакат в поддержку работы проекта. Дизайн плаката, который будет назван лучшим, будет отправлен в Международную Организацию Труда (МОТ), агентство Организации Объединенных Наций, изучающее вопросы труда.

Мы хотели бы, чтобы все участники конкурса использовали свое воображение, проявили творчество и новаторство. Подумайте о слове "СКРИМ" (в переводе с английского означает "крик") и обо всем, что оно может выражать. Затем подумайте о детском труде, отчаянии, печали и боли, которое он несет - и найдите способы объединить эти два образа в ярком художественном замысле.

Желаем вам удачи!